

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES



Bulletin d'informations sur les Entreprises et Sociétés au Mali et en Afrique

Maï 2015

Avantages du bulletin

Le but de ce bulletin est de communiquer des informations spécialisées à un public ciblé. Il constitue un bon moyen de lancer notre produit ou service, de gagner en crédibilité et d'affirmer notre identité. Utilisez des citations positives de vos clients pour vous faire de la publicité sans en avoir l'air.

Que devons nous faire pour rédiger ce bulletin

Chaque fois que nous rédigeons le bulletin, posons-nous les questions suivantes :

Q: Qui sont nos lecteurs ?

A: Clients existants et clients potentiels

Q: Que veulent savoir les lecteurs sur notre activité ?

A: Des informations précises, utiles et de résolution des problèmes.

Nous devons rendre notre bulletin intéressant

Le contenu doit être le plus à jour possible. Si nous publions un bulletin mensuel, nous utiliserons le contenu du mois précédent uniquement. Nous ajouterons des photographies et du contenu visuel pour attirer l'attention des lecteurs et leur permettre de parcourir rapidement les informations.

« Des citations de nos clients, sont un excellent moyen pour prouver votre réussite et insister sur nos valeurs. Elles ajoutent également un intérêt visuel à notre bulletin... »



Légende de la photo

Dans ce numéro

-
-
-
-
-
-
-
-



Légende de la photo

Titre Autre Article

Organisez vos articles selon leur importance. Par exemple, l'article le plus important doit figurer en haut de la page. Les articles moins importants, ou qui intéresseront moins de personnes, doivent se trouver en bas de la page.

N'hésitez pas à utiliser des paragraphes. Un grand bloc de texte permet difficilement au lecteur de parcourir votre contenu en diagonale ou de s'y plonger et d'en sortir rapidement. Les espaces blancs offrent une porte d'entrée à vos informations. Par conséquent, n'ayez pas peur d'en abuser.

Titre de l'article secondaire

Organisez vos articles selon leur importance. Par exemple, l'article le plus important doit figurer en haut de la page. Les articles moins importants, ou qui intéresseront moins de personnes, doivent se trouver en bas de la page.

N'hésitez pas à utiliser des paragraphes. Un grand bloc de texte permet difficilement au lecteur de parcourir votre contenu en diagonale ou de s'y plonger et d'en sortir rapidement. Les espaces blancs offrent une porte d'entrée à vos informations. Par conséquent, n'ayez pas peur d'en abuser.

Vous pouvez également choisir un emplacement sur une page, qui contient toujours du contenu moins sérieux. De cette façon, les lecteurs savent où chercher un certain type de contenu.

La plupart des publications réussies se composent de divers types de contenu afin de satisfaire tous les goûts. Pensez à placer le contenu le plus sérieux sur la première page et le contenu plus léger à l'intérieur.



Légende de la photo

Cela s'appelle un article pour une raison

Ajoutez des titres pour introduire les différentes sections de votre article. Rédigez le contenu comme si vous discutiez avec une personne au cours d'un déjeuner.

Ajoutez des sauts de paragraphes

N'hésitez pas à utiliser des paragraphes. Un grand bloc de texte permet difficilement au lecteur de parcourir votre contenu en diagonale ou de s'y plonger et d'en sortir rapidement. Les espaces blancs offrent une porte d'entrée à vos informations. Par conséquent, n'ayez pas peur d'en abuser.

Titre de l'article de l'encadré

Les encadrés sont des compléments à l'article principal. Utilisez-les quand vous souhaitez ne pas surcharger les articles principaux, mais que vous souhaitez partager des informations supplémentaires.

Par exemple, si votre article principal parle de plans de construction, utilisez l'encadré pour raconter l'histoire du terrain ou de votre découverte de la propriété.



Légende de la photo

Titre Autre article

Le titre est un point important de votre bulletin et doit être choisi avec soin.

En quelques mots, il doit représenter précisément le contenu de l'article et attirer l'attention des lecteurs. Développez le titre avant d'écrire l'article. De cette façon, le titre vous aidera à ne pas faire du hors sujet. Exemples de titres possibles :
Vente propriété et Nouveau bureau proche de chez vous.

Si votre titre doit courir sur deux lignes, essayez de trouver un découpage naturel pour le contenu. Chaque ligne doit pouvoir être comprise séparément afin que vos lecteurs puissent parcourir l'article et comprendre de quoi il s'agit.

Les éditeurs de journaux comparent la rédaction de titres à de la poésie. Comment attirer l'attention du lecteur et lui donner envie de lire plus avant en quelques mots seulement ?

Dans le même temps, il ne faut pas que le titre contienne toute l'histoire, sinon les lecteurs n'auront pas besoin de poursuivre leur lecture pour comprendre de quoi il s'agit.

Titre de l'article de la dernière page

N'hésitez pas à utiliser des paragraphes. Un grand bloc de texte permet difficilement au lecteur de parcourir votre contenu en diagonale ou de s'y plonger et d'en sortir rapidement. Les espaces blancs offrent une porte d'entrée à vos informations. Par conséquent, n'ayez pas peur d'en abuser.

Vous pouvez également choisir un emplacement sur une page, qui contient toujours du contenu moins sérieux. De cette façon, les lecteurs savent où chercher un certain type de contenu.

La plupart des publications réussies se composent de divers types de contenu afin de satisfaire tous les goûts. Pensez à placer le contenu le plus sérieux sur la première page et le contenu plus léger à l'intérieur.

Cela s'appelle un article pour une raison

Ajoutez des titres pour introduire les différentes sections de votre article. Rédigez le contenu comme si vous discutiez avec une personne au cours d'un déjeuner.

Nous contacter

N'hésitez pas à nous appeler pour obtenir des informations supplémentaires sur nos services et produits

Northwind Traders
Ligne d'adresse
Ville, Code postal, Pays

(555) 555-0123

xyz@example.com

Visitez notre site web :
www.northwind.com

Northwind Traders - le monde à vos pieds

Northwind Traders
Ligne d'adresse
Ville, Code postal, Pays

COLLEZ LE
TIMBRE ICI