

Une meilleure réputation et une meilleure image de marque

Par une communication circonstanciée sur son engagement RSE, l'entreprise peut développer sa notoriété et son image de marque, ce qui lui permettra d'attirer de nouveaux clients, des profils de candidats à l'embauche plus adaptés et plus performants et à augmenter sa part de marché.

Environnement

Des entreprises financièrement plus performantes et plus profitables

Les entreprises adoptant la RSE pour accroître leur éco-efficacité tireront des avantages directs au niveau de l'efficacité opérationnelle de leurs activités centrales par la réduction de la consommation d'énergie et des matériaux premiers, la réduction des déchets et leur recyclage systématique.

Une meilleure appréciation des risques, une gestion plus efficace des responsabilités et des processus d'information plus transparents sont également susceptibles de garantir la pérennité des entreprises

La RSE en tant qu'investissement

la RSE est un investissement capable de démarquer une entreprise, ses produits et ses services. Partant il est tout aussi légitime de valoriser tout investissement en matière de RSE par rapport à son retour pour l'entreprise

Institut RSE - MALI

Responsabilité sociétale des Entreprises

L'outil managérial des leaders de demain

- Notre Mission
- Pourquoi la RSE ?
- Les avantages de la RSE

Nous contacter

Tomikorobougou R.659 P.171
Face stade Mamadou Konaté
BPE 945 Bamako - Mali

(+223) 66 72 25 52 / 76 40 20 08
info@institutrsemali.com
moussabendeka@gmail.com

Visitez notre site web
www.institutrsemali.com



Notre Mission

L'Institut RSE Mali a été fondé par Monsieur Moussa Ben Deka Diabaté qui en est son Directeur, afin d'aider les entreprises maliennes à renforcer leur compétitivité et à assurer leur pérennité.

L'Institut RSE Mali s'attribue un double rôle de facilitateur et d'acteur en matière de responsabilité sociale des entreprises :

- Facilitateur, en offrant une plateforme d'échanges et de promotion de bonnes pratiques aux entreprises actives dans le domaine de la RSE ou désirant le devenir ;
- Acteur, en promouvant des concepts transversaux du développement durable dans la gestion des entreprises au travers de la mise en œuvre d'un label de qualité;

Parce que l'entreprise de demain s'invente aujourd'hui...

Pourquoi la RSE ?

L'entreprise est au cœur d'un monde qui fait face à des crises multiples (économiques, sociales, environnementales) et à de profondes mutations autant de nos modes de vie que du « vivre ensemble ». Dans ce contexte, l'entreprise doit revendiquer une dimension sociale, humaine et solidaire qui prend racines dans la RSE et ses applications.

Cela implique une compréhension en profondeur des besoins et attentes des consommateurs d'une façon générale et des collaborateurs dans l'entreprise en particulier.

Les avantages de la RSE

Social et Egalité des chances professionnelles

De meilleures relations avec les salariés, une productivité et une innovation accrues

Un avantage clé que les entreprises tirent de la RSE est celui de l'augmentation de l'engagement et de la loyauté envers l'entreprise et de la motivation de ses salariés, de leur capacité d'innovation et de leur productivité. Ces entreprises auront plus facile à recruter et à retenir les meilleurs collaborateurs salariés, et à les motiver à approfondir leurs compétences, à suivre des formations professionnelles leur permettant d'être plus productifs, plus soucieux de la qualité et de la performance de l'entreprise. Notons aussi que le dialogue dans l'entreprise évolue positivement sous l'influence des actions RSE, engendrant une réduction de l'absentéisme et une appréciation réaliste des revendications salariales.

De meilleures relations grâce à l'engagement des intervenants

La RSE modifie la manière dont l'entreprise s'adresse aux actionnaires, aux salariés, aux créanciers, aux fournisseurs, aux clients, aux collectivités, aux organisations non gouvernementales et aux administrations gouvernementales en renforçant le dialogue ouvert, la volonté de former des partenariats réels dans un souci accru de transparence. La RSE n'est cependant pas une voie unidirectionnelle n'engageant que l'entreprise, elle met évidemment l'entreprise en position de demander des comportements similaires de ces intervenants, favorisant ainsi le développement d'une culture RSE qui contribue à améliorer sa capacité à être durable.

Gouvernance

De meilleures relations avec les investisseurs et un accès plus facile aux capitaux

Le secteur de la finance a évidemment exploré cette corrélation précitée entre la RSE et la performance financière des entreprises. Progressivement, les fonds d'investissement intègrent les critères de la RSE dans leur processus d'investissement, d'abord en excluant les entreprises qui ne correspondent pas aux critères de la RSE et du développement durable, puis en misant de plus en plus sur les entreprises respectueuses des normes environnementales ou sociales. L'entreprise qui adopte donc une approche RSE améliore son image et partant sa capacité à obtenir du financement de la part des investisseurs et banques.

(Voir suite au verso)